

Company Profile

DECORATORI®
BASSANESI
ITALIA ■ 1988

DECORATORI[®]
BASSANESI
ITALIA ■ 1988

Dal 1988 Decoratori Bassanesi esprime i valori della decorazione artistica handmade

nel campo del rivestimento ceramico.

Nel 2017 il marchio reinterpreta il tema della decorazione che ne ha segnato la storia e il successo secondo un gusto più attuale, in linea con l'interior contemporaneo.

Dalla compenetrazione con il mondo del design nascono nuovi percorsi stilistici e tecniche produttive, che rendono Decoratori Bassanesi un punto di riferimento del mercato ceramico d'alta gamma in tutto il mondo.

Decoratori Bassanesi, tra storia e idee.

**L'idea di Paolo Serraiotto: recuperare la tradizione ceramica
di una terra unica, Bassano del Grappa.**



Paolo Serraiotto

La expertise di Decoratori Bassanesi affonda le radici nel saper fare di un territorio e si intreccia con la storia personale del CEO e fondatore, Paolo Serraiotto.

Formazione economica di alto livello e una lunga esperienza nell'azienda di famiglia caratterizzano il percorso professionale di Paolo Serraiotto, che fonda Decoratori Bassanesi nel 1988 in una terra rinomata per la ceramica artistica. Cultore del bello ed esperto di marketing, Serraiotto porta l'azienda al successo senza perdere il legame con il territorio e i suoi stilemi artistici.

Una squadra
internazionale, fatta di
visione e segno.

Decoratori Bassanesi seleziona alcuni tra i più interessanti nomi dell'interior e del design contemporaneo.

I designer

Creativi che sanno interpretare il brand e dare un imprinting speciale alle superfici.



Nendo - Oki Sato Collections:
Windy



Federica Biasi Collections:
Wabi-Sabi



Norm Architects Collections:
Copenhagen



Paola Navone Collections:
Brush, Bonbon,
Vedononvedo



Margherita Rui Collections:
Pin



Guglielmo Poletti Collections:
Segments



Sebastian Herkner Collections:
Tartan



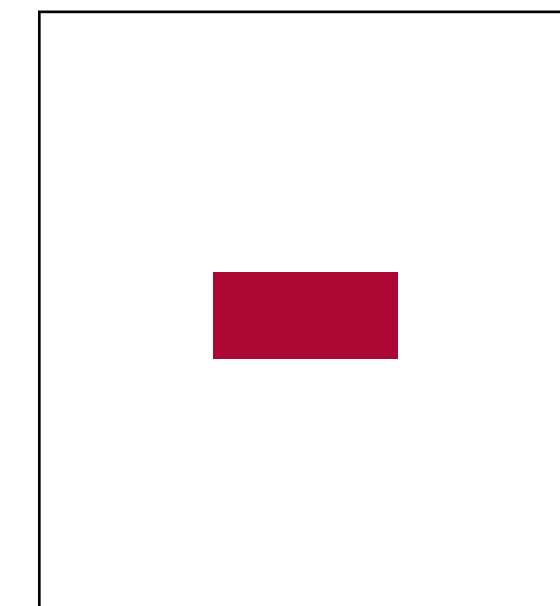
Keiji Takeuchi Collections:
Shades



Alissa+Nienke Collections:
Imprint



Lex Pott Collections:
Linea



DB Studio Collections:
Colours, Evolution, Tela,
Trax90, Seeds, Silk,
Luci di Venezia

L'equilibrio unico tra **impresa** e design

Due filosofie che si uniscono per un unico obiettivo.

Filosofia

Impresa

Raccontare la poesia della superficie ceramica ai mercati di tutto il mondo.
Da questa esigenza è nata Decoratori Bassanesi.
Tradizione e modernità s'incontrano per dare vita a collezioni uniche che arricchiscono e completano gli spazi, tra manualità locale, progettualità e visione estetica internazionale.
Due anime che procedono lungo un unico percorso, due diversi approcci per un singolo prodotto.

Filosofia

Design

Dalla ricerca dei designer nascono prodotti e realizzazioni capaci di trasmettere carattere architettonico e decorativo al tempo stesso. Efficienza, tecnologia e stile vestono il mondo decorativo delle superfici architettoniche, grazie alla capacità di sviluppare il processo creativo dall'idea alla forma, dando vita a collezioni di rivestimenti tra loro legate, coese, componibili e compatibili.

Beauty is **Balance**: superfici fatte di diverse **materie**

**Le collezioni firmate Decoratori Bassanesi:
un alfabeto per comporre infiniti racconti.**



Windy



Copenhagen



Wabi-Sabi



Bonbon



Brush



Shades



Segments



Tartan



Linea



Imprint



Evolution



Tela



Trax90



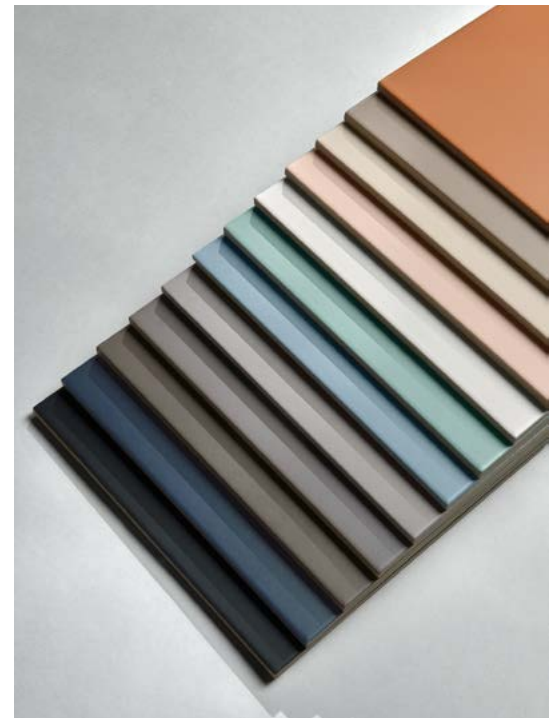
Seeds



Silk



Vedononvedo



Colours

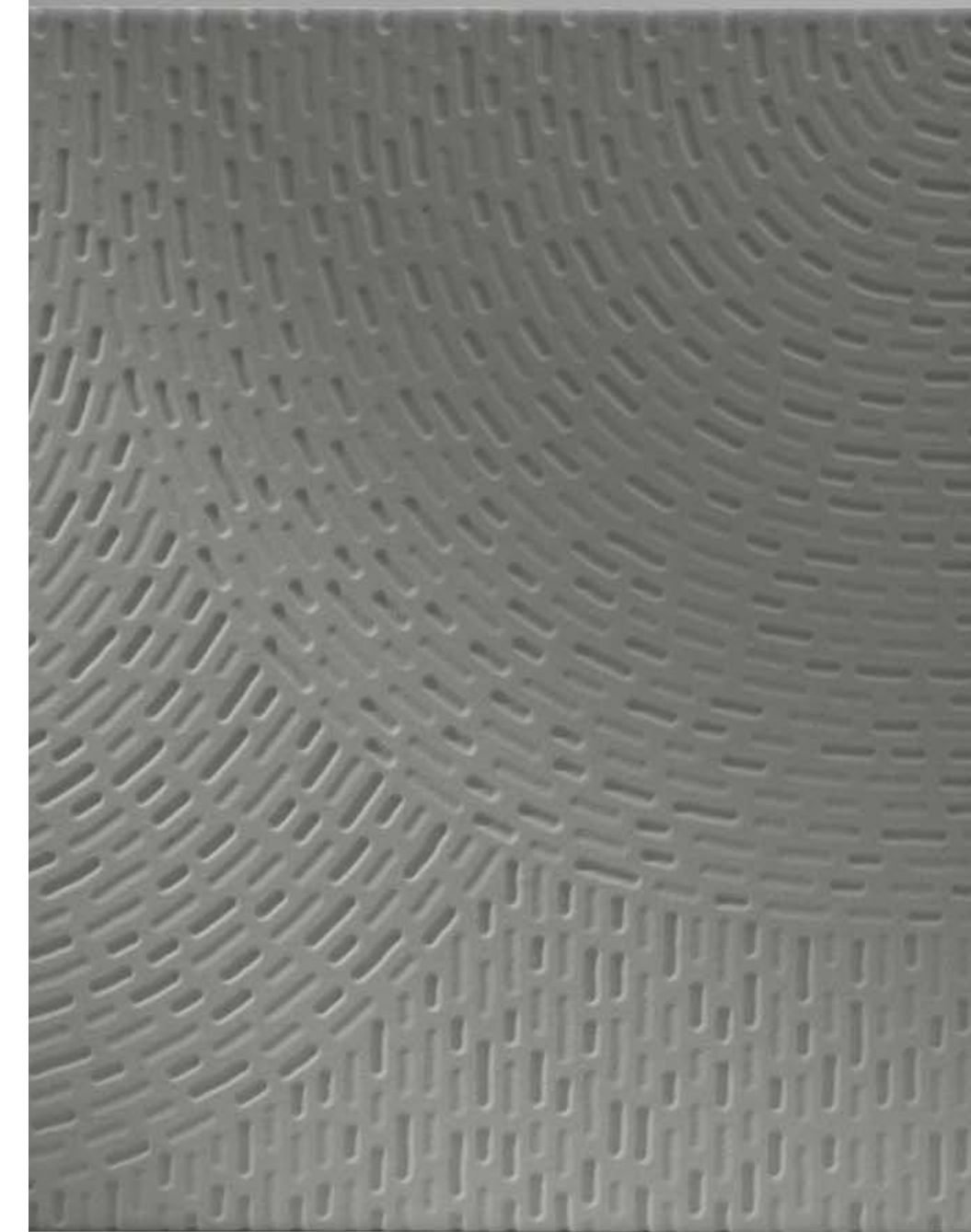
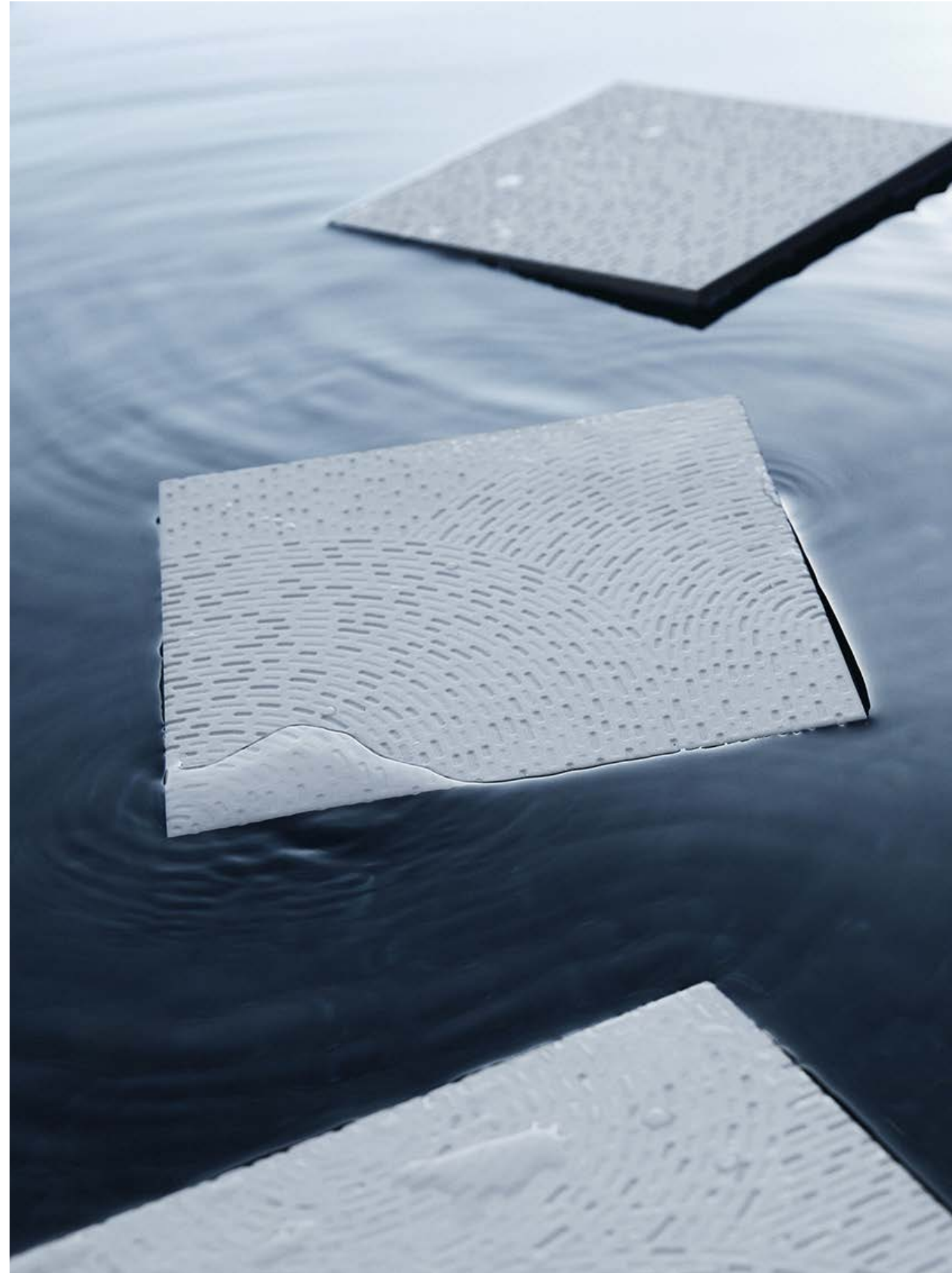


Luci di Venezia

Windy Design Nendo

L'incessante spirare del vento, le increspature, le tracce e i vortici lasciati dal suo passaggio sull'acqua o su vaste risaie e campi d'erba, sono gli elementi d'ispirazione per Windy, una collezione nata dall'inesauribile creatività di Oki Sato, chief designer e fondatore del celebre studio Nendo.





Wabi-Sabi Design Federica Biasi

Wabi-Sabi significa letteralmente “bellezza imperfetta”, concetto caratterizzante le lavorazioni e i processi artigianali del mondo giapponese che si fondano sull'accettazione delle piccole imperfezioni. Come per il dualismo intrinseco nel concetto di Wabi –Sabi, anche la collezione di Federica Biasi si contraddistingue di due texture differenti, ma complementari.





Copenhagen Design Norm Architects

Norm Architects ha creato una collezione capace di interagire con i nostri sensi e di giocare con il contrasto tra luce e ombra, permettendo alle superfici di cambiare aspetto durante il giorno, pur mantenendo uno stile “soft minimal”, dal carattere calmo ed equilibrato. La collezione si struttura di due texture differenti: la prima lineare e tridimensionale, la seconda invece dalla superficie più liscia. Il progetto permette di creare combinazioni materiche che ricordano quelle che si possono trovare passeggiando nei quartieri più antichi di Copenhagen: luoghi ricchi di dettagli unici e imperfetti, ma allo stesso tempo sobri e molto accoglienti.





Evolution Design DB Studio

Materia e luce disegnano le nuove
gamme Decoratori Bassanesi che con
i loro colori neutri diventano il fondo
perfetto per un interior di design.



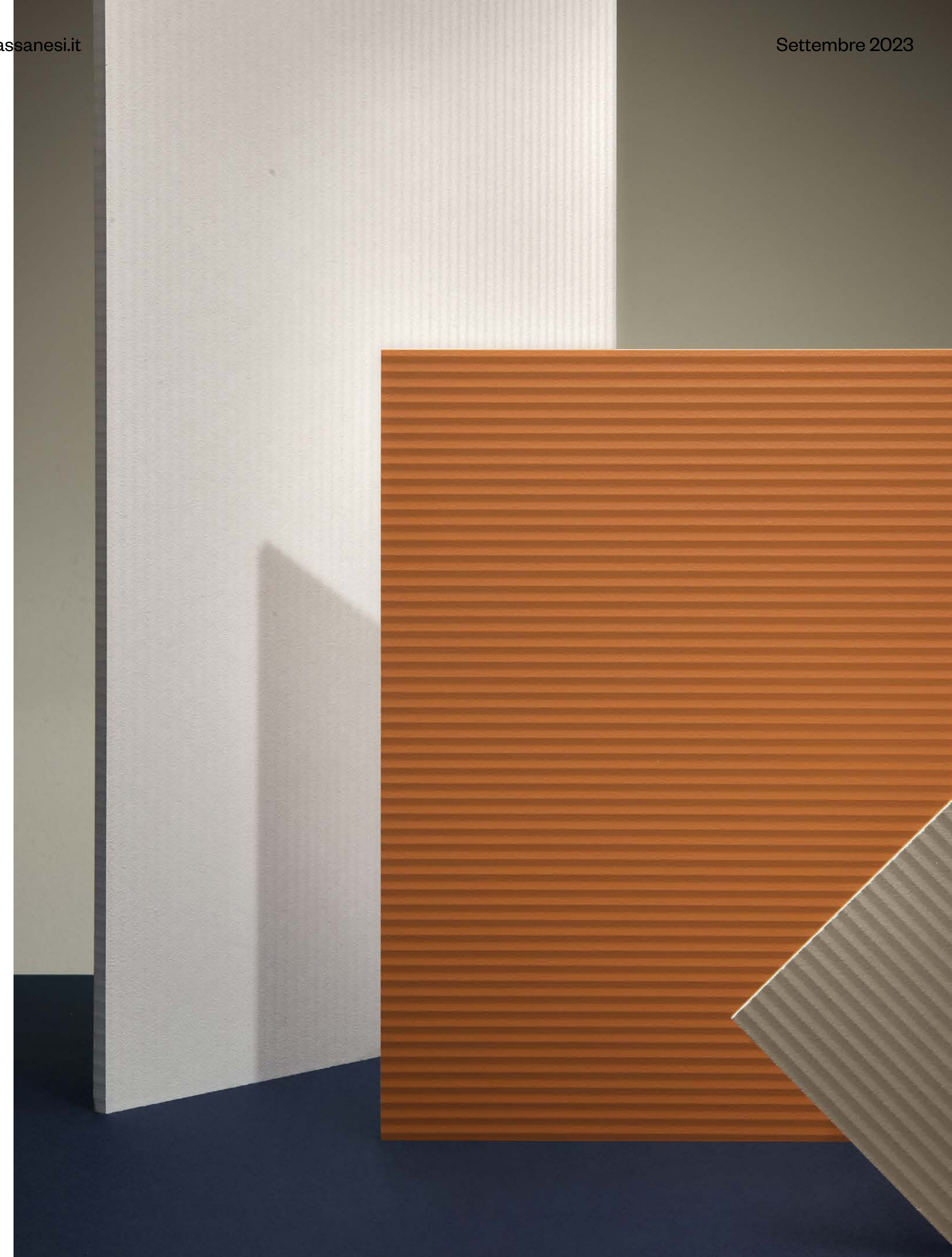
Tela Design DB Studio

Materia e luce disegnano le nuove
gamme Decoratori Bassanesi che con
i loro colori neutri diventano il fondo
perfetto per un interior di design.



Shades Design Keiji Takeuchi

“Fin dall’inizio del progetto mi sono sentito stimolato a creare piastrelle che arricchissero con discrezione l’atmosfera dello spazio abitativo piuttosto che creare una grafica che richiamasse permanentemente la nostra attenzione.” *Keiji Takeuchi*

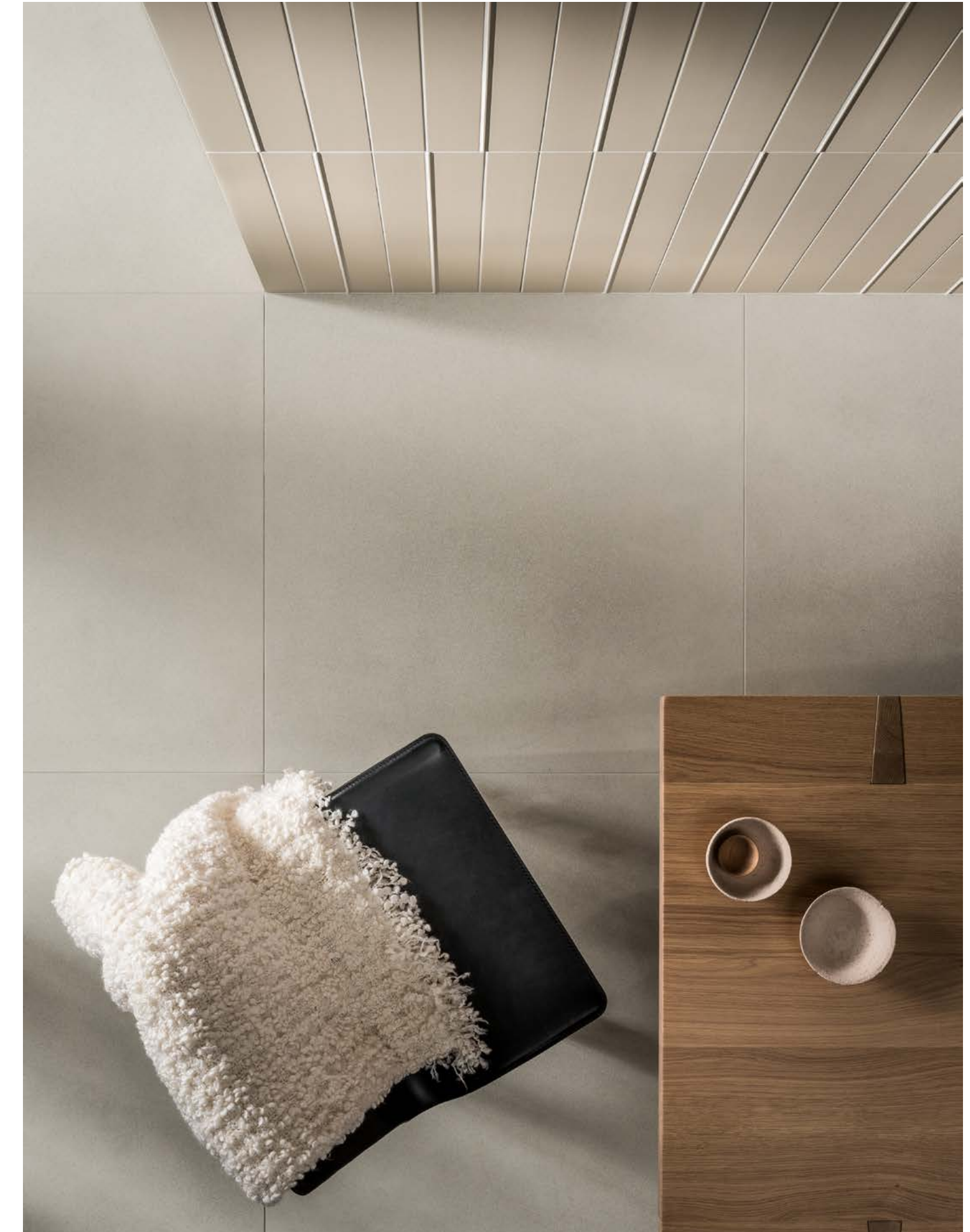




Segments Design Guglielmo Poletti

Un semplice segno che nella sua ripetizione diventa di grande impatto visivo. L'elemento grafico, dal forte richiamo tattile, riveste con classe gli interni, con un rigore formale che regala suggestioni inedite. La maestria di Guglielmo Poletti ha disegnato una collezione di grande fascino.



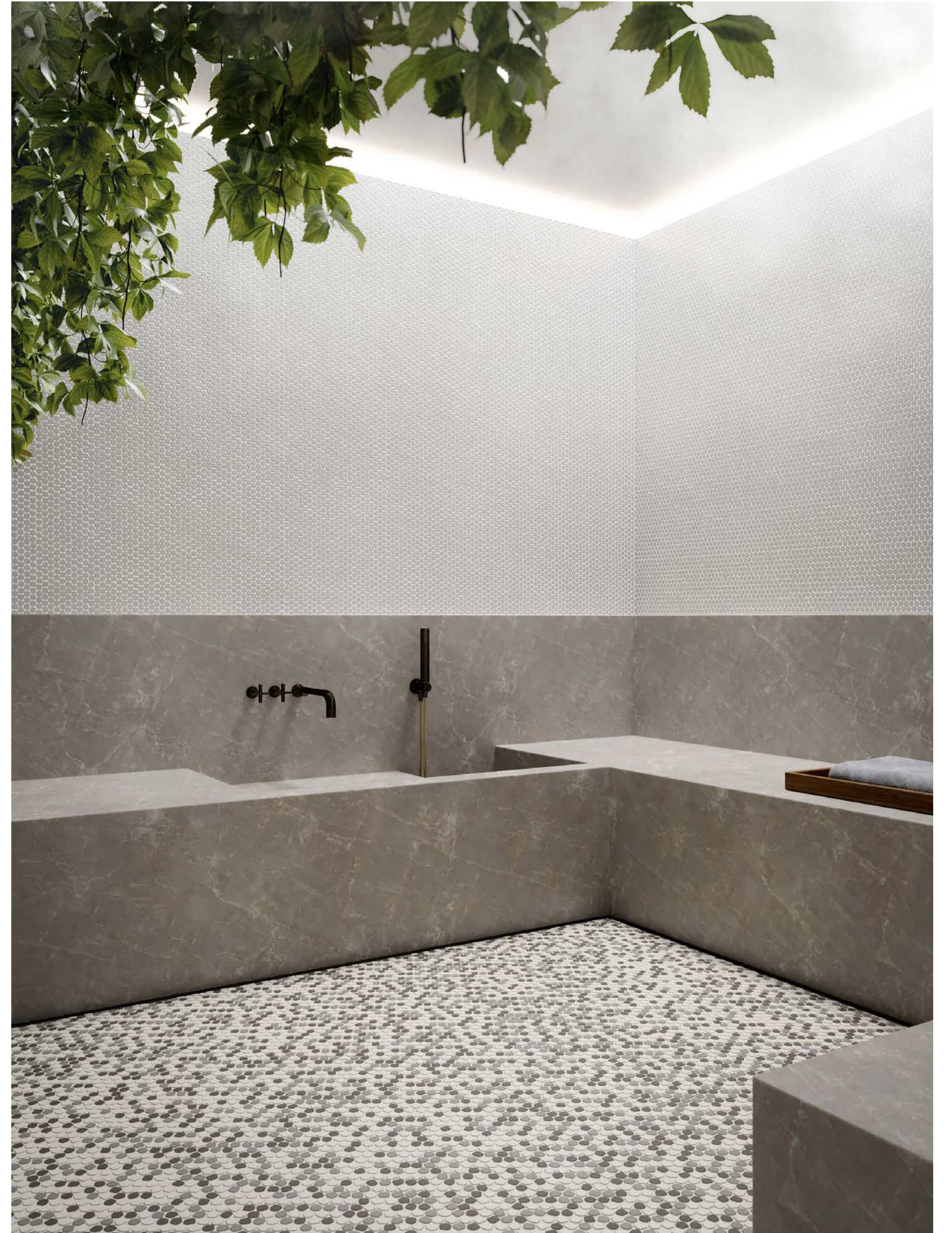




Bonbon Design Paola Navone

Pastiglie di forme irregolari, dai colori tenui e polverosi, formano un inedito mosaico. Paola Navone disegna una collezione delicata e morbida nelle linee, ma dalla forte personalità, che sa essere ironica e divertente. In versione tinta unita richiama il fascino poetico dei rivestimenti di un tempo. In versione mélange gioca con colori e forme, per effetti inaspettati.



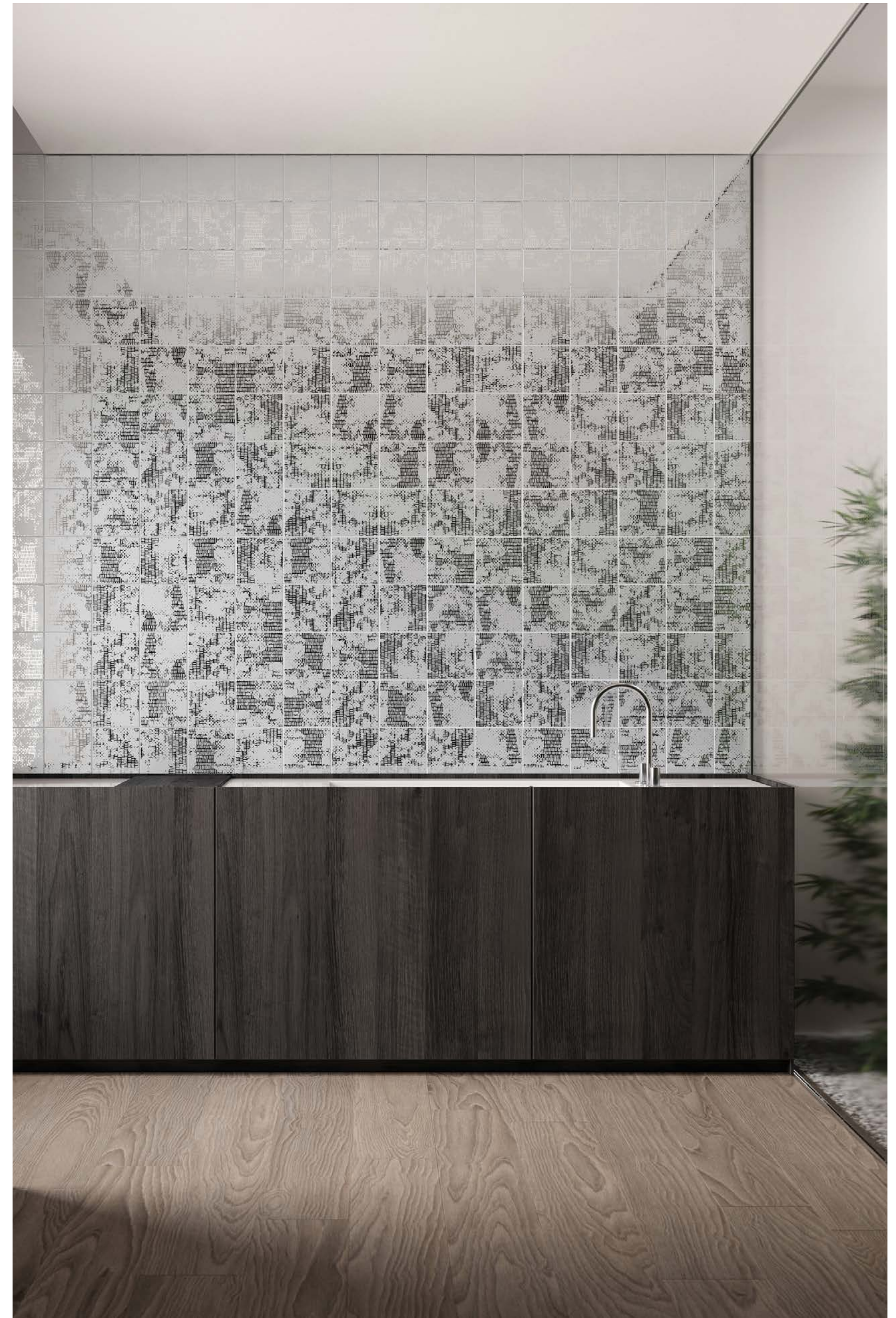
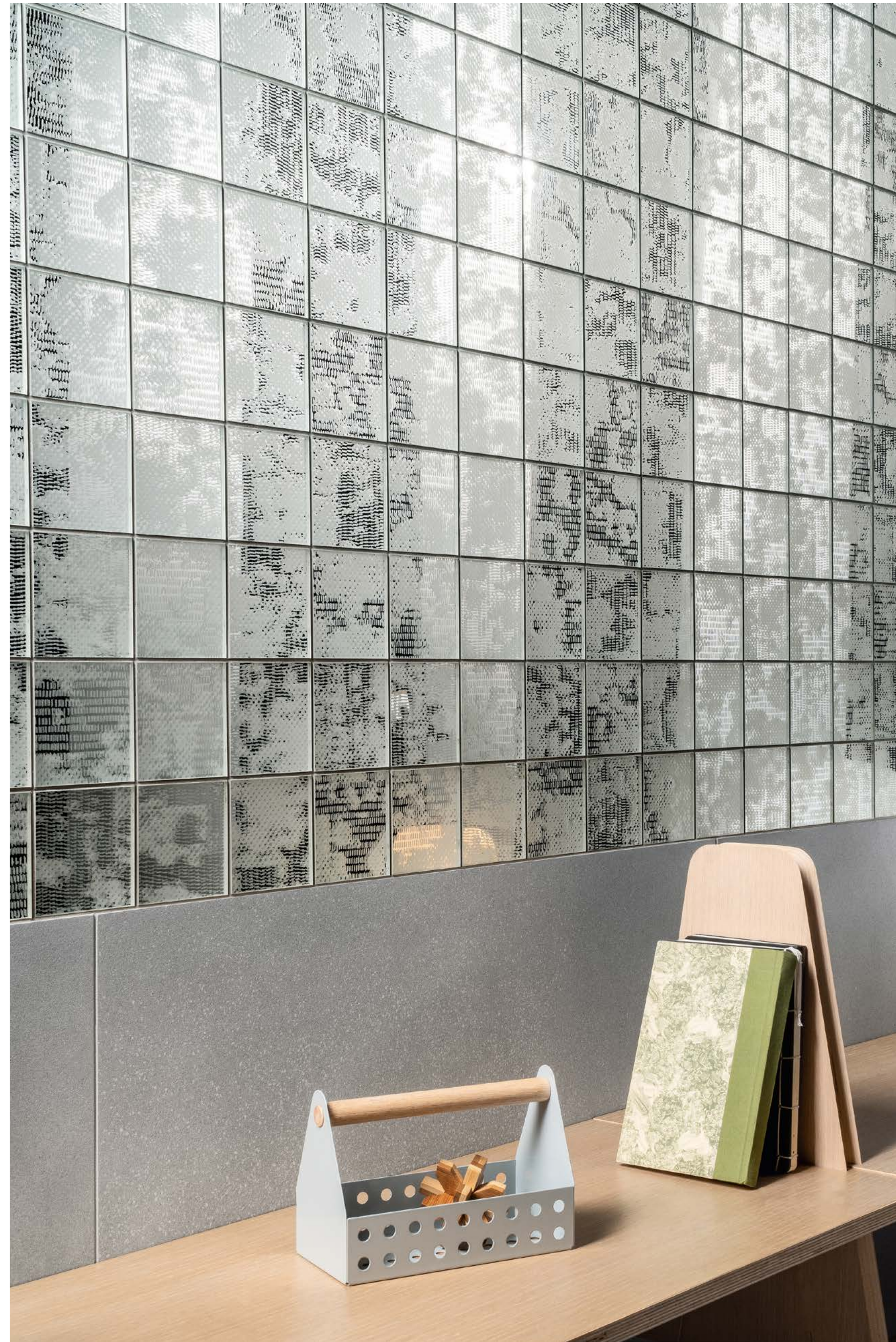


Vedononvedo Design Paola Navone

Riflessi di luce e raffinate
suggerzioni, grazie all'utilizzo di
elementi specchiati, graffiati e
sabbiati con sapienza.

Paola Navone usa un decoro astratto
sulla superficie riflettente per creare
un affascinante effetto vedo non vedo.
Eleganti pareti dal forte impatto visivo
sono il risultato di questo dialogo tra
luce e materia.





Brush Design Paola Navone

La collezione di superfici ceramiche Colours di Decoratori Bassanesi viene decorata dal tratto deciso di Paola Navone.

Il nome della nuova gamma Decoratori Bassanesi richiama l'esperienza materica della pennellata. La palette scelta da Paola Navone per caratterizzare Colours richiama il fondo della gamma che diventa canovaccio e tela di una nuova opera.



Tartan Design Sebastian Herkner

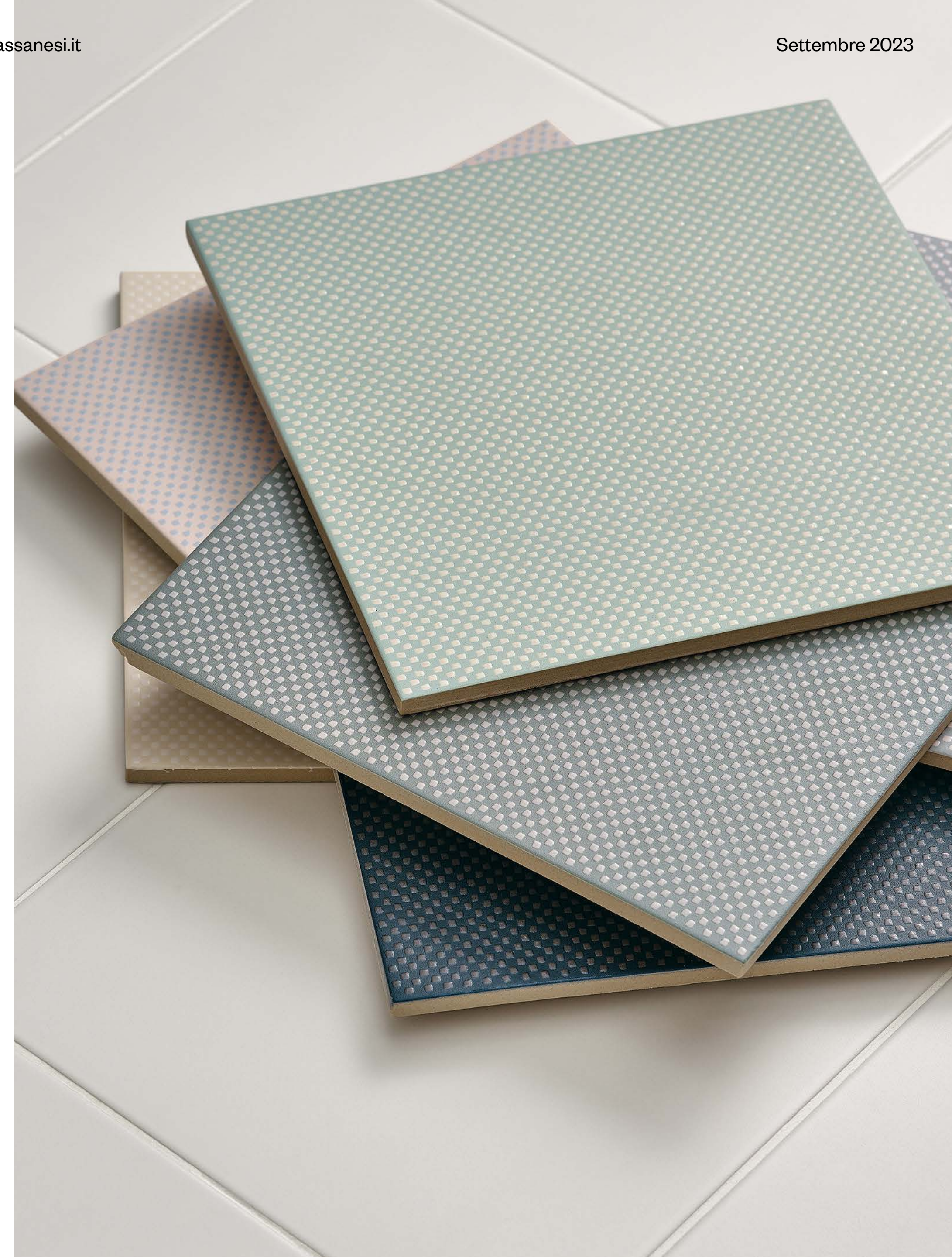
Una nuova geometria di piani orizzontali e verticali che riesce a farsi morbida come tessuto, dando forma a trame raffinate. Tradizione sartoriale e modernità si intrecciano in questa innovativa collezione disegnata da Sebastian Herkner, che spinge la decorazione oltre i suoi limiti, creando nuove, affascinanti sensazioni tattili.





Pin Design Margherita Rui

Pin è la nuova collezione ispirata al mondo tessile disegnata da Margherita Rui per Decoratori Bassanesi. Il nome deriva da pincheck, il noto pattern “a quadretto” fine realizzato con filati di diverso colore. Il motivo viene reinterpretato in chiave grafica a creare una vera e propria trama fatta di tratti e gesti imperfetti.



Colours Design DB Studio

La nuova collezione Colours è un gres porcellanato smaltato con 12 colori in gamma, di spessore 8,5 mm e in formato 23,25x23,25 cm.

Grazie alla sua varietà cromatica, Colours è perfettamente abbinabile come pavimento o rivestimento alle altre collezioni di Decoratori Bassanesi, quali: Brush, Pin, Shades, Linea, Bonbon, Imprint e Segments.

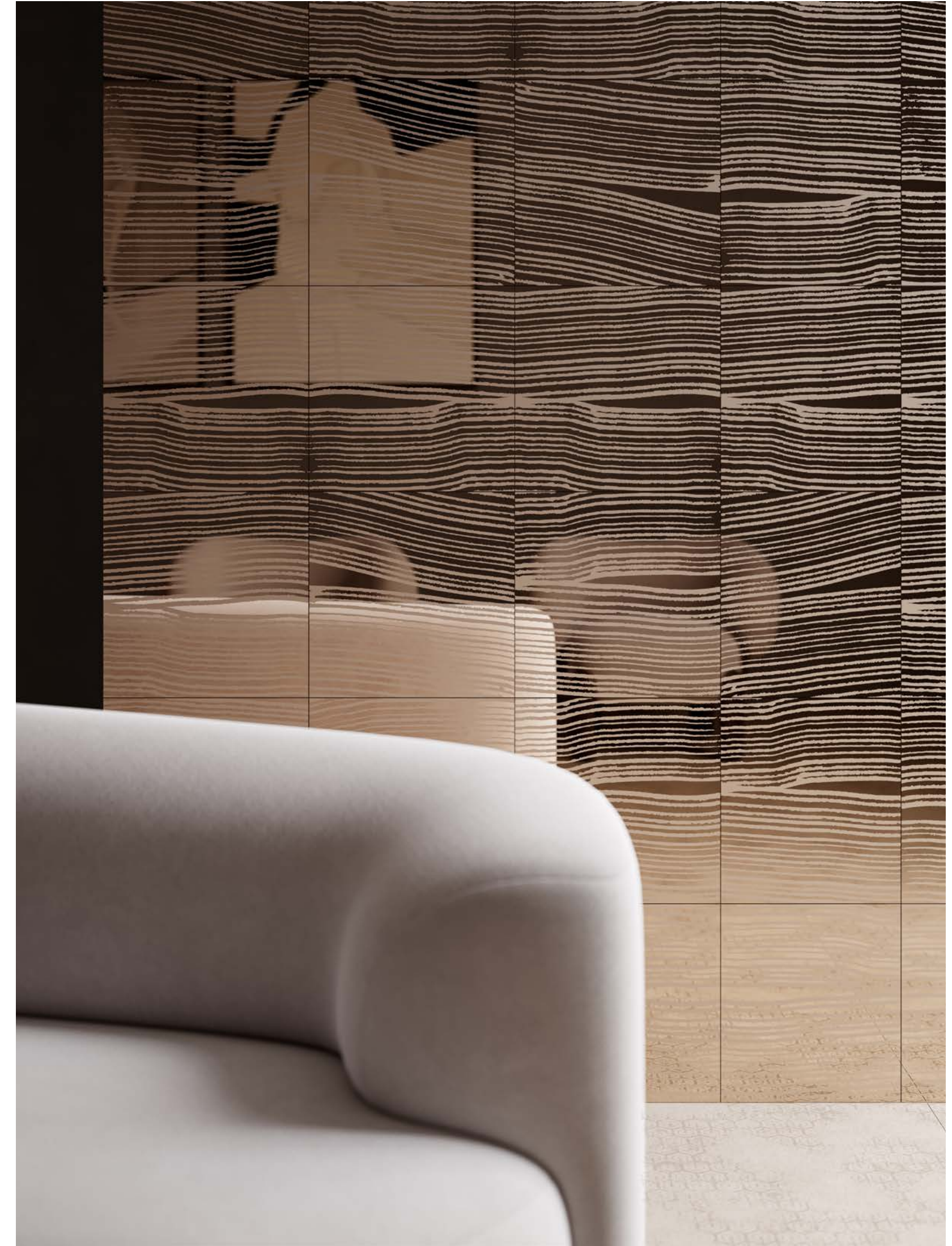




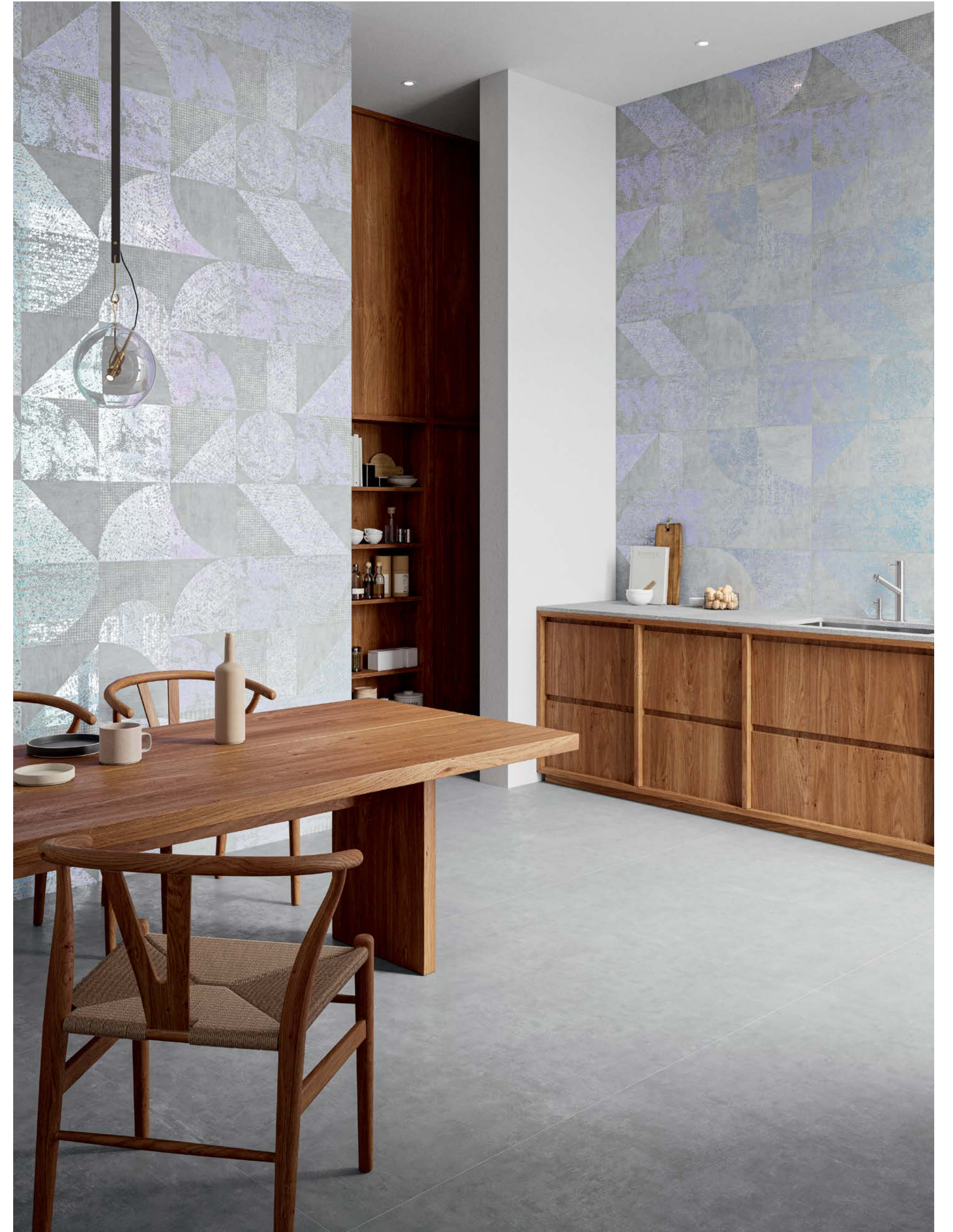
Luci di Venezia Design DB Studio

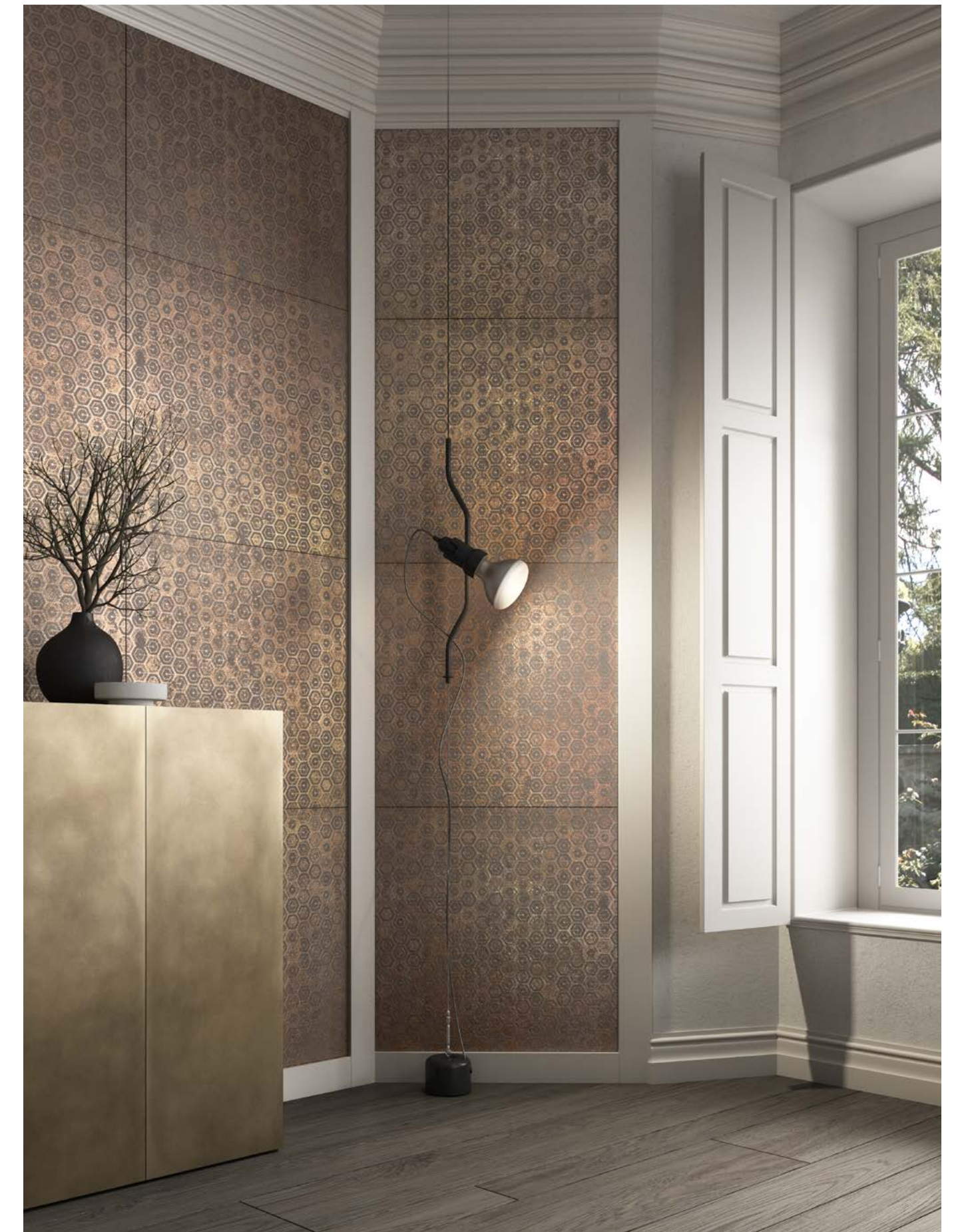
Diversi strati di materia, smalti cangianti e specchi creano sulle superfici effetti di luce inaspettati che modificano la percezione del colore a seconda del punto di osservazione scelto. L'ampia gamma cromatica, che va dai toni naturali ai colori più decisi, consente di utilizzare la collezione Luci di Venezia in modo ampio e articolato così da creare atmosfere più soft o ambienti caratterizzati da accenti più potenti.











Chi sceglie il brand sposa
un approccio **design-oriented**,
perché un prodotto ben progettato
è un prodotto di cui **ti innamori.**

Paolo Serraiotto, CEO

Retail network

Il brand gode di una rete di rivenditori diffusa a livello internazionale.



Editoriali

Decoratori Bassanesi
è presente su giornali
e riviste che fanno
tendenza nel mondo
del design.



marie claire
Maison

ELLE DECOR

CORRIERE DELLA SERA
Living

ABITARE

CASA
VOGUE

DOMODECO
DECO ARCHI DESIGN

CORRIERE DELLA SERA
pregio
L'CASE SEMPLICEMENTE BELLE

Digital

La presenza di Decoratori Bassanesi nel mondo digitale si intensifica.

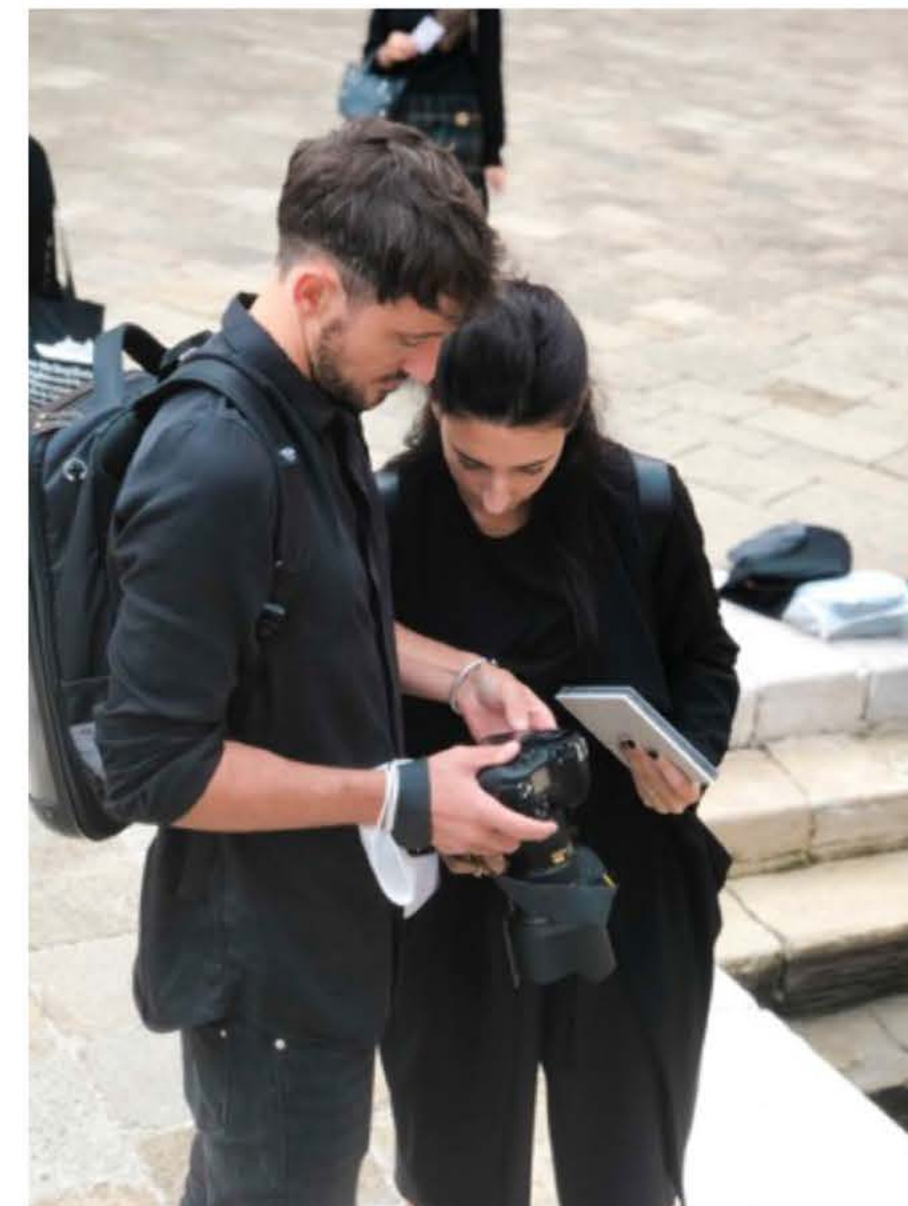
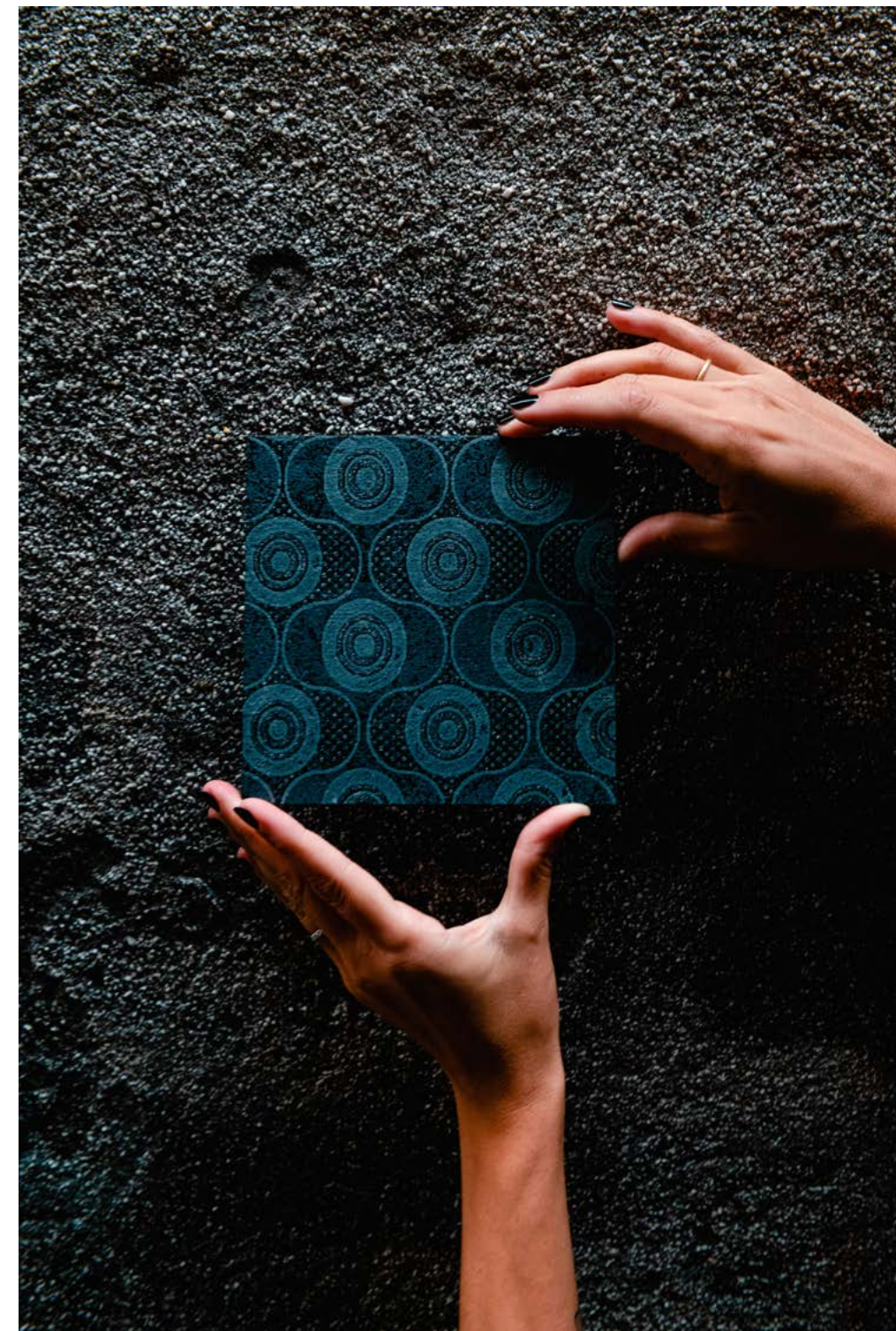
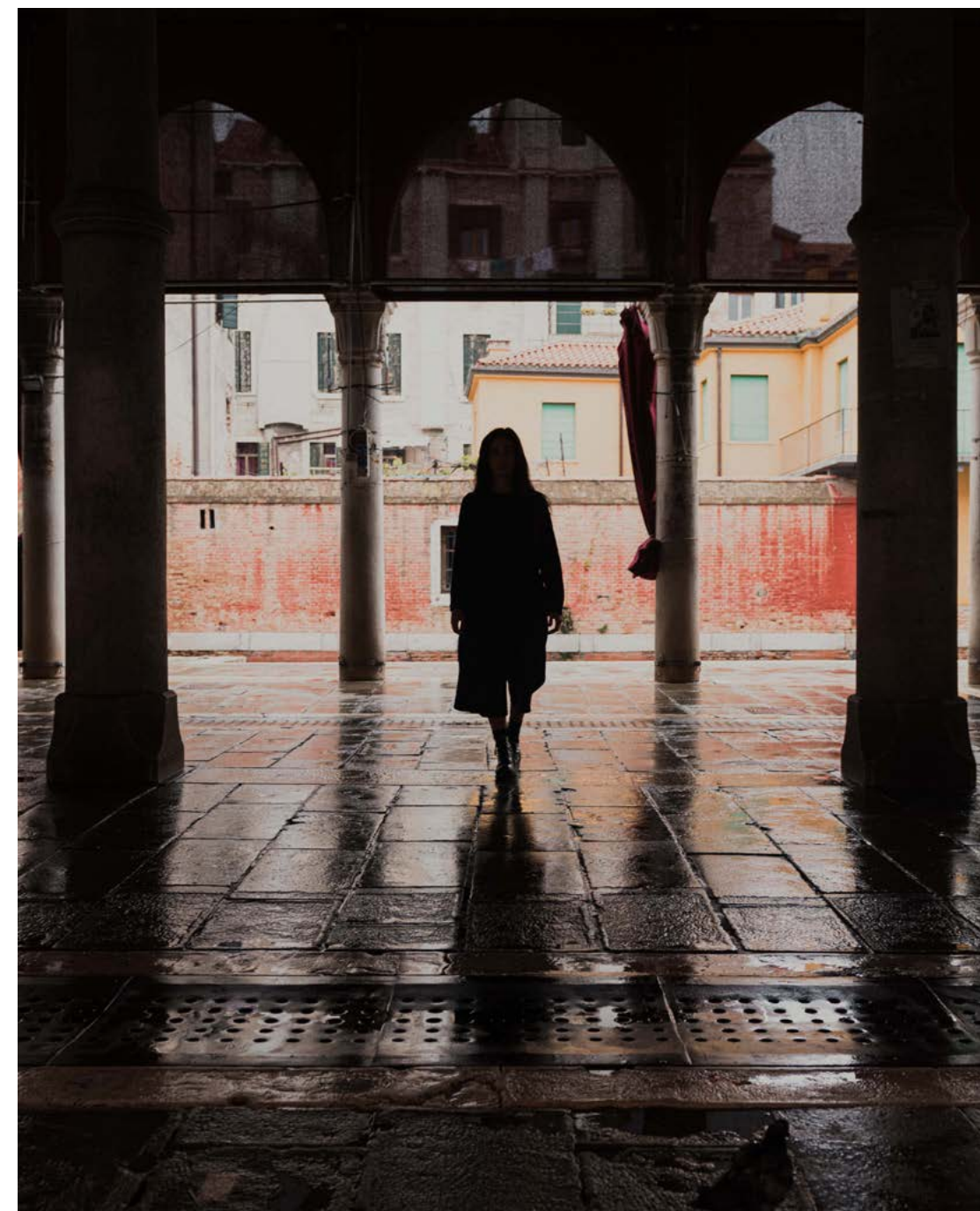
Il primo ottobre 2020, Decoratori Bassanesi ha riunito nell'evento **Le mie Luci di Venezia** cinque influencer con un unico obiettivo: lasciarsi ispirare dalla città. Hanno partecipato: Elisabetta Rizzato alias Italianbark, architetto e riferimento del settore; Federico Graziati, Lifestyle & Travel blogger con la passione della fotografia; Christian Cappello Travel Blogger che fa viaggiare virtualmente i suoi lettori con il blogdiviaggi; Stefania Soma, meglio conosciuta come Petunia Ollister, una book influencer che parla di libri e lettura con un linguaggio pop adatto ai social media e infine Carlotta e Davide, coppia sul lavoro e nella vita, che con il blog Unprogetto parlano di interni e design.





Le mie Luci di Venezia ha portato alla condivisione sui profili instagram degli influencer di circa 105 instagram stories, 12 post Facebook/Instagram (tra teaser/evento/follow up) e 8 articoli sui blog dedicati.

Ha generato un aumento della fanbase del profilo Instagram di Decoratori Bassanesi di circa 610 follower in più in poco più di tre settimane e ha portato più di **1 milione di views al profilo Instagram Decoratori Bassanesi nel periodo preso in oggetto.**



Anni intensi di grande impegno ed **emozioni**

Fiere ed eventi di rilievo

Milano, settembre 2018

Segments wins
ADI Awards



Parigi, gennaio 2022

Maison & Objet

New York, novembre 2023

BDNY



Bologna, settembre 2023

Cersaie

Beauty is Balance

DECORATORI®
BASSANESI

ITALIA ■ 1988